

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E NEXTALIA INSIEME PER CREARE DIGIT'ED OPERATORE LEADER NELLA FORMAZIONE E NEL DIGITAL LEARNING

Torino, Milano, 15 febbraio 2022 – Intesa Sanpaolo e Nextalia SGR, per conto del Fondo Nextalia Private Equity, hanno definito un accordo finalizzato alla **creazione di una nuova realtà, leader nella formazione e digital learning**, facendo leva sull'infrastruttura di apprendimento innovativa di Intesa Sanpaolo.

La società si chiamerà **DIGIT'ED** e si rivolgerà sia al **segmento business**, ovvero alle grandi aziende, piccole e medie imprese, alla pubblica amministrazione e agli ordini professionali, sia al **segmento consumer**, anche in collaborazione con prestigiose istituzioni italiane e internazionali, rispondendo così alle crescenti esigenze del mercato della formazione, legate alla trasformazione digitale, all'evoluzione delle competenze e al *re-skilling*.

L'offerta formativa di **DIGIT'ED** sarà focalizzata su soluzioni d'eccellenza a supporto dello sviluppo di competenze specifiche per la transizione digitale (es. *cybersecurity, data, cloud*) ed ecologica (es. sostenibilità, *circular economy*), anche attraverso **un piano di investimenti nelle più moderne tecnologie di apprendimento**, a partire dall'intelligenza artificiale, per fornire una esperienza di formazione sempre più efficace e di alta qualità.

L'accordo vincolante prevede l'acquisizione, da parte di una società di nuova costituzione, di Intesa Sanpaolo Formazione, la società di Intesa Sanpaolo focalizzata su iniziative di formazione rivolte alla crescita delle imprese e del territorio, nei confronti della quale - in vista della predetta acquisizione - è previsto il conferimento dalla Capogruppo di specifiche attività afferenti alla progettazione e produzione di servizi e prodotti formativi per i dipendenti del Gruppo. Le persone provenienti da Intesa Sanpaolo rappresenteranno un elemento particolarmente qualificante della nuova realtà **DIGIT'ED**.

Nell'ambito dell'operazione sono previste la conclusione di accordi di durata pluriennale per l'erogazione in esclusiva di **servizi e prodotti di formazione sia verso i dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo sia verso i clienti del Gruppo**.

Intesa Sanpaolo – a conferma della rilevanza del progetto – **diventerà azionista di DIGIT'ED con una partecipazione pari al 20%**, in una logica coerente con il Piano di Impresa 2022-2025, mentre Nextalia deterrà il controllo della società di nuova costituzione.

L'accordo si colloca nell'ambito di una più ampia operazione con l'obiettivo di posizionare DIGIT'ED come soggetto aggregatore delle migliori realtà attive nel settore. A tal proposito sono in corso negoziazioni in esclusiva con soggetti terzi, ai quali potrebbe essere offerto l'ingresso nel capitale nella società.

Carlo Messina, Consigliere Delegato e CEO di Intesa Sanpaolo, ha commentato: *“Con il nuovo Piano d'Impresa intendiamo affrontare le nuove sfide poste da un contesto di mercato in forte evoluzione. Per questo, oltre a consolidare la nostra posizione di Banca leader nel wealth management, protection e advisory, vogliamo dotarci delle migliori competenze nel*

digitale, nel fintech, nell'innovazione tecnologica, anche alla luce della nostra partnership con Thought Machine. Al tal fine riteniamo di essenziale importanza dare vita a una nuova realtà che ha l'obiettivo di diventare leader nel campo della formazione, con le dimensioni di scala adeguate, capace di aprirsi alle migliori esperienze internazionali e basata sull'apporto dell'elevata professionalità delle persone di Intesa Sanpaolo, che, partecipando allo sviluppo di un leader della formazione, troveranno ulteriori opportunità di crescita. La creazione di DIGIT'ED, anche grazie al ruolo chiave e stabile di un azionista come Intesa Sanpaolo, favorirà la crescita delle piccole e medie imprese italiane e quindi della nostra economia, anche alla luce delle risorse messe in campo dal Next Generation Italy, in particolare per la transizione digitale e green”.

Francesco Canzonieri, Amministratore Delegato di Nextalia SGR, ha dichiarato: *“La creazione del leader italiano nel digital learning rappresenta la prima operazione per il Fondo Nextalia Private Equity ed ha un elevato valore segnaletico: guidare attivamente la trasformazione ed il consolidamento di un settore chiave per lo sviluppo delle imprese italiane e del Paese, perfettamente coerente con l'obiettivo di Nextalia di supportare gli investimenti in innovazione, ricerca e tecnologia e promuovere attivamente uno dei fattori ESG chiave di sviluppo sostenibile: garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo”.*

Informazioni per la stampa

INTESA SANPAOLO

Media Relations

stampa@intesasampaolo.com

Investor Relations

investor.relations@intesasampaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasampaolo](https://twitter.com/intesasampaolo) |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: [@intesasampaolo](https://www.facebook.com/intesasampaolo) | Instagram: [@intesasampaolo](https://www.instagram.com/intesasampaolo)

NEXTALIA SGR

Media Relations

press@nextaliasgr.com

Investor Relations

IR@nextaliasgr.com

Nextalia è una società di gestione del risparmio promossa da Francesco Canzonieri insieme a primari investitori istituzionali italiani (Intesa Sanpaolo, UnipolSai Assicurazioni, Coldiretti e Micheli Associati), costituita con l'obiettivo di investire nelle eccellenze italiane per accelerarne il percorso di crescita sostenibile. Nextalia si posiziona come la piattaforma di riferimento in Italia dedicata agli investimenti nei private markets, facendo leva sul proprio network e sulle competenze di un team di professionisti altamente qualificati. Nextalia ha costituito “Nextalia Private Equity”, un fondo comune di investimento mobiliare di diritto italiano, chiuso e riservato a investitori professionali, focalizzato su PMI italiane.

Sito internet: www.nextaliasgr.com | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nextaliasgr>