

COMUNICATO STAMPA

NEXTALIA COMPLETA L'ACQUISIZIONE DI INTESA SANPAOLO FORMAZIONE, LEADER NELLA FORMAZIONE E NEL *DIGITAL LEARNING*, A SUPPORTO DELLA CREAZIONE DI DIGIT'ED

Torino, Milano, 29 giugno 2022 – Intesa Sanpaolo e Nextalia SGR, per conto del Fondo Nextalia Private Equity, annunciano che è stata finalizzata l'acquisizione di **Intesa Sanpaolo Formazione**, la società di Intesa Sanpaolo focalizzata su iniziative di formazione rivolte alla crescita professionale dei dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo, nonché delle imprese e del territorio. Ad oggi l'offerta formativa include un catalogo di oltre 10.000 oggetti digitali ed ha permesso l'erogazione nel 2021 circa 13 milioni di ore di formazione.

L'accordo si colloca nell'ambito di una più ampia operazione che prevede la creazione di **DIGIT'ED**, nuova realtà *leader* nella formazione e nel *digital learning*, e il suo posizionamento come **soggetto aggregatore** delle migliori realtà attive nel settore, facendo leva sull'infrastruttura di apprendimento innovativa di Intesa Sanpaolo. DIGIT'ED si rivolge sia al **segmento business** (grandi imprese, piccole e medie imprese, pubblica amministrazione e ordini professionali) sia al **segmento consumer**, anche in collaborazione con prestigiose istituzioni italiane e internazionali.

Intesa Sanpaolo – a conferma della rilevanza del progetto – **diventerà azionista di DIGIT'ED con una partecipazione pari al 20%**, in una logica coerente con il Piano di Impresa 2022-2025 del Gruppo.

L'operazione appena conclusa prevede la combinazione di **Intesa Sanpaolo Formazione**, che assumerà la denominazione **DIGIT'ED**, e **Altaformazione**, *leader* in Italia nello sviluppo di soluzioni innovative nella formazione e *digital learning*, con particolare *focus* sul segmento *corporate*. Da tale combinazione nasce un gruppo che ad oggi vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore, servendo più di 200 tra le principali *corporate* italiane e sviluppando ogni anno oltre 2.500 progetti di *digital learning*, grazie ad un *team* di oltre 200 persone che rappresenterà un elemento particolarmente qualificante della nuova realtà DIGIT'ED.

Nell'ambito di tale operazione, sono stati **siglati accordi di durata pluriennale** per l'erogazione in esclusiva di servizi e prodotti di formazione sia verso i dipendenti che verso i clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Gianandrea De Bernardis, manager con significativa esperienza nell'ambito della tecnologia e dei servizi innovativi alle imprese, è stato nominato Presidente Esecutivo di DIGIT'ED.

Gianandrea De Bernardis, Presidente Esecutivo di DIGIT'ED Spa, ha commentato: *“Ringrazio Intesa Sanpaolo e Nextalia SGR per la fiducia che mi è stata accordata. Sono entusiasta della creazione di questa nuova realtà e dell'opportunità di collaborare con le persone in DIGIT'ED per sostenere gli ambiziosi piani di crescita e di sviluppo del Gruppo. La formazione rappresenta oggi una straordinaria opportunità per rispondere ad un'esigenza crescente nel mondo del lavoro, caratterizzato da un gap strutturale tra domanda*

e offerta di competenze professionali, a supporto della crescita delle persone e delle imprese del Paese”.

Informazioni per la stampa**INTESA SANPAOLO**

Media Relations

stampa@intesasampaolo.com

Investor Relations

investor.relations@intesasampaolo.com*Intesa Sanpaolo*

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasampaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasampaolo | Instagram: @intesasampaolo

NEXTALIA SGR

Media Relations

press@nextaliasgr.com

Investor Relations

IR@nextaliasgr.com

Nextalia è una società di gestione del risparmio promossa da Francesco Canzonieri insieme a primari investitori istituzionali italiani (Intesa Sanpaolo, UnipolSai Assicurazioni, Coldiretti, Confindustria e Micheli Associati), costituita con l’obiettivo di investire nelle eccellenze italiane per accelerarne il percorso di crescita sostenibile. Nextalia si posiziona come la piattaforma di riferimento in Italia dedicata agli investimenti nei private markets, facendo leva sul proprio network e sulle competenze di un team di professionisti altamente qualificati. Nextalia ha costituito “Nextalia Private Equity”, un fondo comune di investimento mobiliare di diritto italiano, chiuso e riservato a investitori professionali, focalizzato su PMI italiane.

Sito internet: www.nextaliasgr.com | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nextaliasgr>

DIGIT’ED

Media Relations

press@digitated.it

DIGIT’ED è tra i leader in Italia nella formazione e nel *digital learning*, con un’ampia gamma di prodotti e servizi di formazione sia verso il segmento *business* (grandi imprese, piccole e medie imprese, pubblica amministrazione e ordini professionali), sia verso il segmento *consumer*, anche in collaborazione con prestigiose istituzioni italiane e internazionali. DIGIT’ED nasce dalla combinazione di Intesa Sanpaolo Formazione (focalizzata su iniziative di formazione rivolte alla crescita dei dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo, nonché delle imprese e del territorio) e di Altaformazione (leader in Italia nello sviluppo di soluzioni innovative nella formazione e *digital learning*, con particolare focus sul segmento *corporate*). Il nuovo gruppo vanta ad oggi oltre 20 anni di esperienza nel settore, servendo più di 200 tra le principali corporate italiane e sviluppando ogni anno oltre 2.500 progetti di digital learning, grazie ad un team di oltre 200 persone.

Sito internet: www.digitated.it