

COMUNICATO STAMPA

NEXTALIA VENTURES COMPLETA L'INVESTIMENTO IN HLPY, SCALE-UP ITALIANA DELLA DIGITAL MOTOR ASSISTANCE

L'OPERAZIONE CONSENTE A HLPY DI ACCELERARE IL PROPRIO PIANO DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE, TRAMITE L'ACQUISIZIONE DELLA SOCIETÀ TEDESCA MYSCHEPPAPP

Milano, 23 settembre 2024 – Nextalia SGR S.p.A. (“**Nextalia**”) ha completato, per conto del fondo **Nextalia Ventures**, un investimento in **Hlpy S.p.A.** (“**Hlpy**”), la *scale-up* italiana leader nei **servizi B2B per la mobilità e l'assistenza al veicolo full digital**. La piattaforma di Hlpy, basata su tecnologie di *machine learning* e *artificial intelligence*, mette in collegamento assicuratori, produttori e gestori di flotte auto e una vasta rete di fornitori di assistenza stradale, riparazione e manutenzione del veicolo nei principali mercati europei.

Il **round di finanziamento Series B di Euro 18 milioni**, guidato, in *co-leadership*, da Nextalia e Alkemia Capital SGR e sostenuto da tutti i principali azionisti della società, permetterà a Hlpy di accelerare il proprio **piano di crescita internazionale**. Un elemento chiave di questa strategia è l'acquisizione del 100% di **HESA Solutions GmbH** (MySchleppApp), leader dell'assistenza stradale digitale nel mercato tedesco e austriaco, **con tassi di crescita annua superiori al 130%**. Questa operazione consente ad Hlpy di rafforzare ulteriormente la sua posizione di primario operatore europeo di assistenza stradale *full digital*, ampliando la sua offerta di servizi già attiva in Italia, Francia e Spagna anche ai mercati della Germania e dell'Austria.

Questa operazione segna il primo investimento di Nextalia Ventures e un passo cruciale che evidenzia l'impegno di Nextalia nel settore del *venture capital* e degli investimenti privati, a poche settimane dalla chiusura della raccolta del fondo.

Francesco Canzonieri, Amministratore Delegato di Nextalia, ha commentato: *“Il nostro primo investimento con Nextalia Ventures è volto a sostenere una realtà italiana altamente innovativa, con significativo potenziale di crescita organica e inorganica. Siamo pronti a supportare Hlpy nel suo percorso per diventare il leader europeo nella digitalizzazione dell'assistenza stradale”*.

Valerio Chiaronzi, Amministratore Delegato di Hlpy, ha aggiunto: *“Questo aumento di capitale ci fornisce l'impulso necessario per rafforzare la nostra presenza nei mercati in cui siamo già operativi (Italia, Francia e Spagna) ed espanderci in nuovi mercati, la Germania e l'Austria. La collaborazione con Nextalia Ventures, che porta con sé una grande esperienza manageriale e un'ampia rete di relazioni, ci darà la forza per ridefinire gli standard dell'assistenza stradale digitale senza limiti geografici. Questo è l'inizio di una nuova fase di crescita per Hlpy”*.

Nextalia Ventures è stata assistita da EY per gli aspetti finanziari e fiscali, dallo studio legale Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per gli aspetti legali e da ERM per gli aspetti ESG.

Nextalia SGR S.p.A. è una società di gestione del risparmio promossa da Francesco Canzonieri assieme a primari investitori istituzionali italiani (Intesa Sanpaolo, UnipolSai Assicurazioni, Fondazione ENPAM, Istituto Atesino di Sviluppo, Confindustria, Bonifiche Ferraresi e Micheli Associati), costituita con l'obiettivo di investire nelle eccellenze italiane per accelerarne il percorso di crescita sostenibile.

Con oltre un miliardo e mezzo di euro di masse gestite, Nextalia si posiziona come la piattaforma di riferimento in Italia dedicata agli investimenti nei private market, facendo leva sul proprio network e sulle competenze di un team di professionisti altamente qualificati. A poco più di tre anni dalla sua fondazione, Nextalia ha attualmente in gestione quattro fondi: "Nextalia Private Equity", "Nextalia Credit Opportunities", "Nextalia Ventures" e "Nextalia Capitale Rilancio".

Hlpy S.p.A. nasce a Milano a maggio 2020 con l'obiettivo di reinventare l'assistenza al veicolo. Grazie alla sua piattaforma digitale innovativa Hlpy punta a creare valore per compagnie assicurative, case automobilistiche, società di noleggio, operatori del soccorso e, soprattutto, a rendere più affidabile e sicuro il servizio per gli utenti finali.
