

NEXTALIA INVESTE NEL FUTURO DELL'AI-POWERED B2B SOFTWARE

IL FONDO VENTURES GUIDA UN ROUND DA \$60 MILIONI PER ACCELERARE LA CRESCITA DI SHOP CIRCLE

Milano, 25 febbraio 2025 – **Nextalia SGR S.p.A.** ("Nextalia") annuncia il completamento del secondo investimento del fondo **Nextalia Ventures** (il "Fondo") e il primo a livello internazionale, guidando un round di finanziamento da 60 milioni di dollari in **Shop Circle Ltd** ("Shop Circle" o la "Società"), azienda leader nella fornitura di soluzioni software B2B basate sull'intelligenza artificiale.

Shop Circle è un operatore di **soluzioni software B2B multiplatforma, con modello "buy & build"** basato sull'acquisizione e sulla scalabilità di applicazioni ad alto potenziale, con l'obiettivo di ottimizzare i flussi di lavoro, migliorare i processi decisionali e favorire una crescita sostenibile per oltre 120.000 aziende a livello globale, dalle PMI alle grandi imprese. Con sede nel Regno Unito, la Società serve **un'ampia rete di clienti in tutto il mondo**, con una forte presenza in Stati Uniti, Canada ed Europa, e un'espansione continua in mercati chiave come l'America Latina e l'Asia.

Nextalia ha guidato un **round di finanziamento di Serie B, del valore complessivo di 60 milioni di dollari**, suddiviso equamente tra equity e debito, per supportare la strategia di crescita della Società. L'operazione **sottolinea la forte fiducia nel modello di business di Shop Circle** da parte degli investitori esistenti e dei nuovi investitori che hanno partecipato al round.

Francesco Canzonieri, CEO di Nextalia, ha commentato: "Abbiamo investito in Shop Circle perché rappresenta una delle realtà più promettenti nel software B2B basato sull'intelligenza artificiale, con un team capace di scalare rapidamente e offrire soluzioni globali. Questa operazione segna il **primo investimento internazionale di Nextalia Ventures** e conferma la centralità del B2B software nella nostra strategia di investimento. Siamo orgogliosi di supportare la crescita e l'innovazione di Shop Circle, per ridefinire il futuro dell'AI-powered B2B software."

Luca Cartechini e Gian Maria Gramondi, co-fondatori di Shop Circle, hanno aggiunto: "Con una crescita dei ricavi del 110% anno su anno e una redditività sostenibile, il nostro obiettivo è raddoppiare nuovamente nei prossimi 12 mesi, espandendoci in **nuovi settori e continuando a sviluppare soluzioni AI avanzate per il settore B2B**, non solo come motore innovativo, ma come generatore concreto di valore per centinaia di migliaia di clienti. Nextalia Ventures si è rivelata il partner ideale per accelerare la nostra crescita: la loro visione strategica in linea con i nostri obiettivi, il network di grande rilevanza e l'esperienza consolidata rappresentano leve fondamentali per aiutarci a esprimere appieno il nostro potenziale."

Nextalia Ventures è stata assistita da Grant Thornton per la due diligence finanziaria, fiscale, legale e tecnologica, e dallo studio legale DLA Piper per i profili legali.

Nextalia SGR S.p.A. è una società di gestione del risparmio promossa da Francesco Canzonieri e da primari investitori istituzionali italiani (Intesa Sanpaolo, Unipol Assicurazioni, Fondazione ENPAM, H14, Istituto Atesino di Sviluppo, Confindustria, Bonifiche Ferraresi e Micheli Associati).

Con l'obiettivo di investire nelle eccellenze italiane per accelerarne la crescita sostenibile, Nextalia gestisce oltre un miliardo e mezzo di euro e si posiziona come la piattaforma di riferimento in Italia per gli investimenti nei private market. Nextalia gestisce quattro fondi, "Nextalia Private Equity", "Nextalia Credit Opportunities", "Nextalia Ventures" e "Nextalia Capitale Rilancio", e ha recentemente avviato la raccolta per il fondo "Nextalia Flexible Capital".